

Gewinner des DMMA OnlineStar 2013 gekürt

Kreativpreis in Berlin verliehen / 24 digitale Projekte und Kampagnen prämiert / Heimat ist Spitzenreiter mit sieben Trophäen / Neuer Kreativpreis „Deutscher Digital Award“ ab 2014

Berlin/Düsseldorf/Stuttgart, 18. Oktober 2013 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. und die MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg haben gestern Abend zum 17ten Mal die DMMA Online Stars für die besten digitalen Projekte und Kampagnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz verliehen. 24 Arbeiten erhielten die Auszeichnung, die zu den wichtigsten Kreativ- und Branchen-Awards der digitalen Wirtschaft zählt. Auf der Preisverleihung im Hotel de Rome wurde zwei Mal Gold, neun Mal Silber und 13 Mal Bronze in neun Kategorien verliehen. Die Heimat Werbeagentur GmbH ist mit sieben Auszeichnungen, davon eine in Gold, Spitzenreiter unter den Preisträgern. Auf die Shortlist des DMMA OnlineStar 2013 hatten es 49 Arbeiten von 27 Agenturen geschafft. Die Gewinnerliste des DMMA OnlineStar 2013 sowie Case-Filme der Einreichungen gibt es unter www.dmma-onlinestar.de.

Gold für „Audi City“ und „All eyes on S4“:

In der Kategorie „Digital Commerce“ wurde das Multi Screen Showroom-Konzept „Audi City“ von Designit, Audi AtCC, RTT, Razorfish, Sapient, Büro am Draht, Valtech und S12 mit dem DMMA OnlineStar in Gold prämiert. Der zweite Award in Gold wurde in der Kategorie „Crossmedia digital“ vergeben und ging an die Heimat Werbeagentur GmbH für die Multi-Channel-Kampagne „All eyes on S4“ zur Promotion des Samsung Galaxy S4. Die Kampagne konnte auch in den Kategorien „Digital Advertising“ (Silber) und Social Media (Bronze) bei der Fachjury punkten.

Auch in diesem Jahr zeichneten sich die eingereichten und prämierten Arbeiten durch ein hohes Kreativ-Niveau aus. „Das Motto des diesjährigen Online Star war DER MOMENT, IN DEM DIR DEINE IDEE DIE BIRNE WEGKNALLT. Allerdings hat sich die Onlinestar-Jury die Birne nicht so leicht wegknallen lassen“, erklärt Andreas Pauli (Leo Burnett GmbH), Präsident der Jury des DMMA OnlineStar 2013. „Der Qualitätsmaßstab war hoch und es wurde kontrovers diskutiert. Aber am Ende konnten die Winner-Arbeiten doch klar überzeugen.“

Die Gewinner des DMMA OnlineStar 2013:

1. Digital Advertising

Silber:

#ZeroFollowers
Agentur: Leo Burnett GmbH
Auftraggeber: Fiat Group Automobiles Germany AG

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Bronze:

Der Schriftfont Ernst, 55
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken

2. Website

Silber:

uncubemagazine.com
Agentur: Projektbüro .HENKELHIEDL
Auftraggeber: BauNetz Media GmbH

Bronze:

Relaunch Landesportal Baden-Württemberg
Agentur: ressourcenmangel GmbH
Auftraggeber: Staatsministerium Baden-Württemberg

Visualisierung des Deutschen Bundeshaushalts
Agentur: Pixelpark/Elephant Seven
Auftraggeber: Bundesministerium der Finanzen

3. Microsite

Silber:

Zeit statt Zeug
Agentur: Scholz & Volkmer GmbH
Auftraggeber: Scholz & Volkmer GmbH

Bronze:

Das größte Champions League Finale aller Zeiten
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: adidas AG

Parade gegen Pelz
Agentur: Grimm Gallun Holtappels Werbeagentur GmbH & Co. KG
Auftraggeber: VIER PFOTEN – Stiftung für Tierschutz

4. Digital Commerce

Gold:

Audi City
Agentur: Designit / Audi AtCC / RTT / Razorfish / Sapient /
Büro am Draht / Valtech / S12
Auftraggeber: Audi AG

5. Bewegtbild im Web

Silber:

MacGyver und der neue Citan
Agentur: SYZYG Deutschland GmbH & LUKAS LINDEMANN ROSINSKI
GmbH Auftraggeber: Mercedes-Benz

Bronze:

NIVEA „Mama“
Agentur: LABAMBA
Auftraggeber: Beiersdorf AG

Offroad
Agentur: BBDO Germany GmbH
Auftraggeber: Daimler AG smart

6. Mobile

Silber:

The Selfscan Report
Agentur: serviceplan
Auftraggeber: Auchan

Bronze:

Bosch Toolbox App – digitale Werkzeuge für Profis
Agentur: conVISUAL AG
Auftraggeber: Robert Bosch GmbH (PT-BEU/MKB2)

7. Social Media

Silber:

#ZeroFollowers
Agentur: Leo Burnett GmbH
Auftraggeber: Fiat Group Automobiles Germany AG

Bronze:

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Das größte Champions League Finale aller Zeiten

Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: adidas AG

Mercedes-Benz Social Publish
Agentur: Scholz & Volkmer GmbH
Auftraggeber: Daimler AG

8. Crossmedia digital

Gold:

All eyes on S4
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Swisscom AG

Silber:

Das größte Champions League Finale aller Zeiten
Agentur: Heimat Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: adidas AG

9. Non profit

Silber:

Tree Concert
Agentur: BBDO Germany GmbH
Auftraggeber: Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)

Bronze:

Free The Forced
Agentur: Cheil Germany GmbH
Auftraggeber: Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen

Troy Davis – I am alive
Agentur: serviceplan/plan.net
Auftraggeber: Alive e.V.

Neuer Kreativpreis ab 2014: „Deutscher Digital Award“

Der DMMA OnlineStar wurde 2013 zum letzten Mal verliehen. Ab dem kommenden Jahr nimmt seinen Platz der „Deutsche Digital Award“ ein. Mehr zum „Deutschen Digital Award“ werden der BVDW und die MFG Baden-Württemberg in Kürze bekannt geben.

Weiterführende Links:

Liste der Gewinner des DMMA OnlineStar 2013
<http://www.dmma-onlinestar.de/preistraeger-2013.html>

www.dmma-onlinestar.de
www.bvdw.org
www.innovation.mfg.de/de

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**

Über die MFG Innovationsagentur für IT und Medien

Die MFG Innovationsagentur für IT und Medien stärkt seit 1995 den IT, Medien- und Kreativstandort Baden-Württemberg. Sie verbessert die landesweite Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit unter anderem durch die Förderung regionaler, nationaler und internationaler Kooperationen. Im Mittelpunkt steht die Unterstützung von erfolgreichem Unternehmertum, besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen, sowie deren Vernetzung mit anwendungsnaher Forschung und öffentlichen Förderprogrammen.

Ansprechpartner für die Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Nadja Elias

Leiterin Public Relations & Öffentlichkeitsarbeit - Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)211 600456-25

E-Mail: elias@bvdw.org

www.bvdw.org

MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg

Bernd Hertl

Leiter Projektteam Kommunikation und Marketing

Tel.: 0711 90715-316

E-Mail: hertl@mfg.de

www.innovation.mfg.de